

TURISMO de
SALAMANCA



WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
ORGANIZACIJA SVJETSKOG TURIZMA
مُنظمة التسيمة العالمية



El turismo
afrenta el reto del
cambio climático

www.unwto.org



27 de septiembre
DÍA MUNDIAL DEL TURISMO

SALAMANCA
CON EL TURISMO
SOSTENIBLE

SALAMANCA
CON EL TURISMO
SOSTENIBLE



El fomento de buenas prácticas para el cuidado y sostenibilidad del medio ambiente son los objetivos del Día Mundial del Turismo, que este año se celebra bajo el lema “El Turismo afronta el reto del Cambio Climático”.

Turismo y Comunicación de Salamanca, en colaboración con una amplia representación de los sectores empresariales turísticos locales, se suma a la responsabilidad global ante el reto del Cambio Climático. Junto con otros destinos y organizaciones miembros de la Organización Mundial del Turismo refuerza la concienciación del papel del turismo en la construcción de sociedades responsables con el medio ambiente.

El clima es uno de los recursos fundamentales del turismo. Determina si un lugar es adecuado para las actividades turísticas, influye en el atractivo de los destinos y en la elección de los viajeros, en la duración y la calidad de las temporadas turísticas y en el gasto turístico.

A su vez, el turismo como uno de los sectores que engloba una amplia gama de actividades económicas y sociales, comienza a incorporar en su gestión criterios para la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero y otros comportamientos de responsabilidad medioambiental y sostenibilidad cultural.

El Día Mundial del Turismo es una oportunidad para avanzar en la sensibilización de los diversos sectores, empresarios hosteleros, transporte, touroperadores, y gestores de destinos, y en la adaptación de sus decisiones locales en el fomento del turismo sostenible, y en su sensibilización sobre las consecuencias que el cambio climático tiene en la demanda turística.

Con la implantación de las buenas prácticas por parte de las empresas, los gestores y los ciudadanos se conseguirá:

Reducir el consumo de los recursos energéticos de toda índole.

Reducir el consumo de agua

Disminuir la generación de residuos y facilitar su reutilización.

Minimizar el efecto ambiental de las emisiones atmosféricas, de los ruidos y vertidos del agua.

Mejorar la competitividad de la empresa, a través de la racionalización del consumo de materias primas y el ahorro de recursos naturales -energía y agua-, lo que redundará en menores costes.

*La mejora en el control de los procesos y el aumento de la eficiencia.
Planificar la estrategia y la actividad de la empresa al introducir como factor de mejora continua la protección del medio ambiente.*

Mejorar la imagen de la empresa ante los clientes, los usuarios y los trabajadores.

Informar y formar a los empleados y clientes, lo que redundará en una buena integración de las medidas adoptadas para la mejora del medio ambiente.

Con su participación Turismo y Comunicación de Salamanca se suma a las propuestas de la Organización Mundial del Turismo en la adaptación con éxito de la industria turística a los retos del cambio climático.

La participación de las empresas del sector turístico local representadas en Salamanca Convention Bureau, Salamanca Ciudad del Español y la marca Destino Salamanca, en total 116 entre empresarios hoteleros, agencias de viaje y organizadores de congresos, centros de enseñanza de español, infraestructuras turísticas, restaurantes, y otros servicios complementarios, respaldan los objetivos de esta celebración.

SALAMANCA
CON EL TURISMO
SOSTENIBLE

